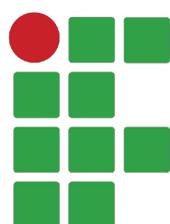




# **Curtir, compartilhar, aprender e ensinar: Um Guia de Orientações para uso do Facebook como recurso didático no IFRS**



1ª edição



**INSTITUTO FEDERAL**  
Rio Grande do Sul



**PPGTER | UFSM**

## **Curtir, compartilhar, aprender e ensinar: Um Guia de Orientações para uso do Facebook como recurso didático no IFRS**

1ª Edição | 2018

**Instituto Federal do Rio Grande do Sul**

**Reitor**

Júlio Xandro Heck

### **Idealização e organização**

Mariângela B. Baratto (Publicitária - Reitoria IFRS; Mestranda UFSM)

### **Orientação e Revisão**

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup>. Taís Fim Alberti (UFSM)

### **Projeto Gráfico e Diagramação**

Mariângela B. Baratto (Publicitária - Reitoria IFRS; Mestranda UFSM)

**Ilustrações:** [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Produto resultante de uma dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Tecnologias Educacionais em Rede (PPGTER) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), pela mestranda Mariângela Barichello Baratto, com orientação da professora Dr.<sup>a</sup>. Taís Fim Alberti.



# SUMÁRIO

Apresentação .....	04
Recado para o professor .....	05
1. O que é um site de rede social? .....	06
2. Sobre o Facebook .....	07
2.1 Facebook em Números .....	08
3. Por que usar o Facebook para educação? .....	08
4. Recursos de Interação no Facebook.....	11
4.1. Mensagem	
4.1.1 Utilizando mensagens no Facebook .....	12
4.2 Curtidas e outras reações	
4.2.1 Utilizando curtidas e outras reações no Facebook .....	14
4.3 Comentários	
4.3.1 Utilizando comentários no Facebook .....	15
4.4 Compartilhar	
4.4.1 Utilizando compartilhamentos no Facebook .....	16
4.5 Enquetes	
4.5.1 Utilizando enquetes no Facebook .....	17
4.6 Pedido de Recomendações	
4.6.1 Utilizando pedido de recomendações no Facebook .....	18
4.7 Transmissões ao vivo	
4.7.1 Utilizando transmissões ao vivo no Facebook .....	19
4.8 Possibilidades para ensino-aprendizagem .....	20

# SUMÁRIO

5. Espaços de Interação no Facebook .....	21
5.1 Página .....	22
5.1.1 Criando uma página no Facebook.....	23
5.1.2 Como utilizar uma página como espaço de ensino-aprendizagem?.....	26
5.2 Grupo .....	27
5.2.1 Criando um grupo no Facebook .....	28
5.2.2 Como utilizar um grupo como espaço de ensino-aprendizagem? .....	30
5.3 Evento .....	31
5.3.1 Criando um evento no Facebook .....	31
5.3.2 Como utilizar um evento como espaço de ensino-aprendizagem? .....	34
Dicas gerais .....	35
Ainda tenho dúvidas para utilizar o Facebook, o que fazer? .....	36
Referências .....	37

# APRESENTAÇÃO

Olá,  
apresentamos o Guia *curtir, compartilhar, aprender e ensinar*, um compilado de reflexões e orientações simples e rápidas para uso do Facebook como recurso didático no Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS), um guia digital disponibilizado como Recurso Educacional Aberto (REA), construído como produto do Mestrado Profissional em Tecnologias Educacionais em (MPTER) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

Este material foi pensado para que você possa utilizar o Facebook em suas práticas de ensino-aprendizagem, de forma a aproveitar da melhor maneira as potencialidades da rede social para fins educativos no dia-a-dia do ensino, pesquisa e da extensão no instituto.

A partir de uma estrutura simples, didática e objetiva, apresentamos respostas para quem já é simpatizante ao uso do Facebook em ambiente escolar, mas ainda não sabe muito bem por onde começar e também para aqueles que já utilizam certos recursos e ferramentas, mas gostariam de aprimorar suas práticas.

Esta é a 1ª edição, mas considerando o dinamismo do Facebook, este Guia pode ser atualizado sempre que necessário para que se mantenha atualizado.

Independente do modo de uso, esperamos que este produto, bem como o recurso nele proposto possam lhe ajudar a aprender e ensinar conteúdos de aula no IFRS.

Boa leitura!

# Recado para o professor...

Este Guia é pensado especialmente para você, professor, que percebe que cada vez mais seus alunos (e você) estão conectados: a todo lugar, a todo momento e a partir de diversos dispositivos.

É pensando para você que, inquieto, busca sempre trazer novas formas de interação, diálogo e colaboração para o ambiente educacional para, assim, estimular seus alunos a aprenderem de forma mais didática e interativa possível.

Propomos aqui um olhar educacional para a utilização e exploração de um site de rede social muito utilizado para lazer e relações interpessoais: o Facebook.

Nesse contexto, você professor, tem um papel muito importante e fundamental, pois o modo como utilizará as informações aqui expostas e propostas, aliadas a seu plano de aula e objetivos didáticos poderá ser decisiva para o modo como os seus alunos receberão a nova proposta.

A você, desejamos muito sucesso nesse desafio e temos certeza que com dedicação e planejamento você conseguirá pensar em recursos e espaços inovadores que estimulem a formação de sujeitos cada vez mais críticos e reflexivos!

# 1. O que é um site de rede social?

Um site de rede social se caracteriza como espaços de interação e compartilhamento, onde as pessoas interagem, estabelecem amizades, compartilham informações e interesses.

Atualmente, temos uma infinidade de sites de redes sociais sendo utilizados para as mais diversas finalidades: Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Whatsapp e Snapchat são alguns exemplos.



## 2. Sobre o Facebook

Inaugurado oficialmente com o nome Facebook, em 2005, por Mark Zuckerberg, o Facebook tem como missão atual:

“[...] dar às pessoas o poder de compartilhar informações e fazer do mundo um lugar mais aberto e conectado.”  
(FACEBOOK, 2018).

Podemos defini-lo como:

um *website*, que interliga milhões de usuários que compartilham a todo momento um número ilimitado de fotos, *links*, vídeos e opiniões, de forma a se comunicar com pessoas e marcas.

### 2.1 Facebook em números

➤ 2015

92% dos internautas brasileiros estão conectados por meio de redes sociais, sendo o Facebook (83%) a mais utilizada (seguido por Whatsapp, com 58% e o Youtube, com 17%) (Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia).

➤ 2016

99 bilhões de usuários ativos mensais e 89 bilhões de usuários móveis ativos mensais em todo o mundo no Facebook. (Fonte: Marketing de Conteúdo)

➤ 2017

Estima-se que, pelo menos, 102 milhões de brasileiros se conectam todos os meses para interagir: publicar, curtir, compartilhar ou comentar conteúdos. (Fonte: Facebook)

## 2. Por que usar o Facebook para educação?

Sabemos que, muitas vezes, o Facebook não é visto diretamente como um ambiente possível para ensino e aprendizagem e sim como empecilho para que professores consigam a atenção dos alunos.

Neste guia mostraremos que sabendo explorar os potenciais desse site de rede social, essa opinião pode ser bem diferente.



### Você sabia?

- O Facebook tem uma série de **características** que um Ambiente Virtual de Ensino-aprendizagem formal deve ter.

(Veja na página 09)

- Além disso, também possui diversos **espaços e recursos de interação** entre os usuários, que podem ser explorados para ensino-aprendizagem.

(Veja a partir da página 10)

# Características

- 
- 01**  **LINGUAGEM ACESSÍVEL:** O Facebook busca sempre o diálogo e aproximação com seu usuário.
  - 02**  **COOPERAÇÃO E INTERAÇÃO:** Possibilidades de cooperação entre usuários e construção coletiva.
  - 03**  **LEGIBILIDADE DE CONTEÚDOS:** Facilidade de ler e visualizar os conteúdos, sejam em perfil pessoal, grupos ou páginas.
  - 04**  **ORIENTAÇÕES E NAVEGAÇÃO:** Facilidade no reconhecimento de links e localização no ambiente.
  - 05**  **RECURSOS ALÉM DE TEXTUAIS:** Multiplicidade de recursos multimídia que podem ser utilizados em um ambiente, como imagens, vídeos, áudios, links externos.
  - 06**  **PORTABILIDADE E RESPONSABILIDADE:** Possibilidades de utilização e acesso a determinado espaço online por meio de vários dispositivos e sistemas operacionais.
  - 07**  **LAYOUT E INTERFACE:** Visual atrativo e de fácil utilização para usuários de diversas faixas etárias;
  - 08**  **DESEMPENHO:** Possibilidade de continuar conectado, mesmo com vários usuários ao mesmo tempo.

# Recursos e espaços de interação

## RECURSOS

01	MENSAGENS
02	CURTIDAS (e outras reações)
03	COMENTÁRIOS
04	COMPARTILHAMENTOS
05	ENQUETES
06	TRANSMISSÕES AO VIVO

## ESPAÇOS

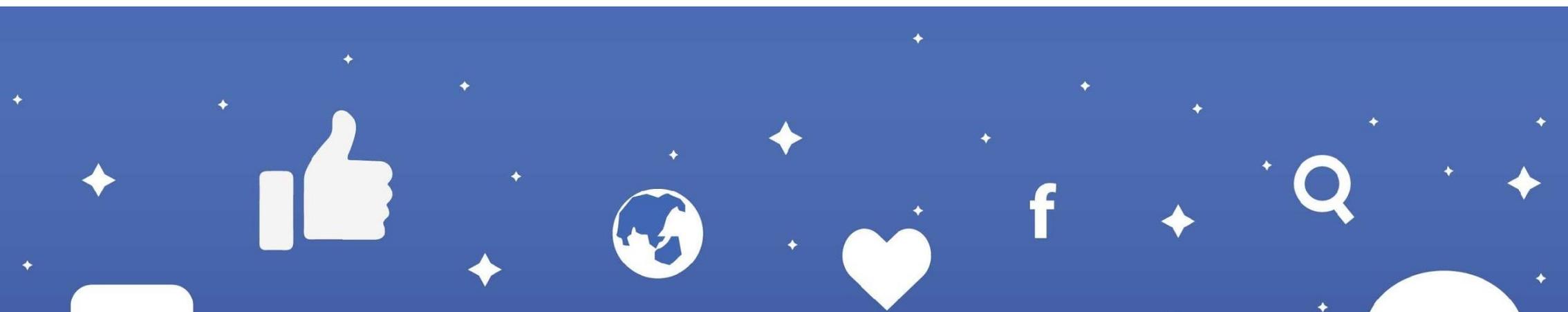
01	PÁGINAS
02	GRUPOS
03	EVENTOS

Nas próximas páginas apresentaremos cada um desses espaços e recursos, bem como sugestões de como você pode utilizá-los para ensino-aprendizagem.



## 4. Recursos de interação no Facebook

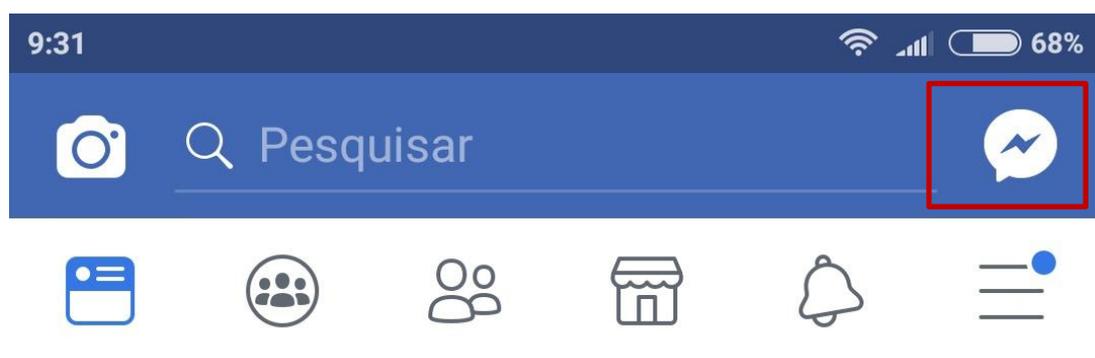
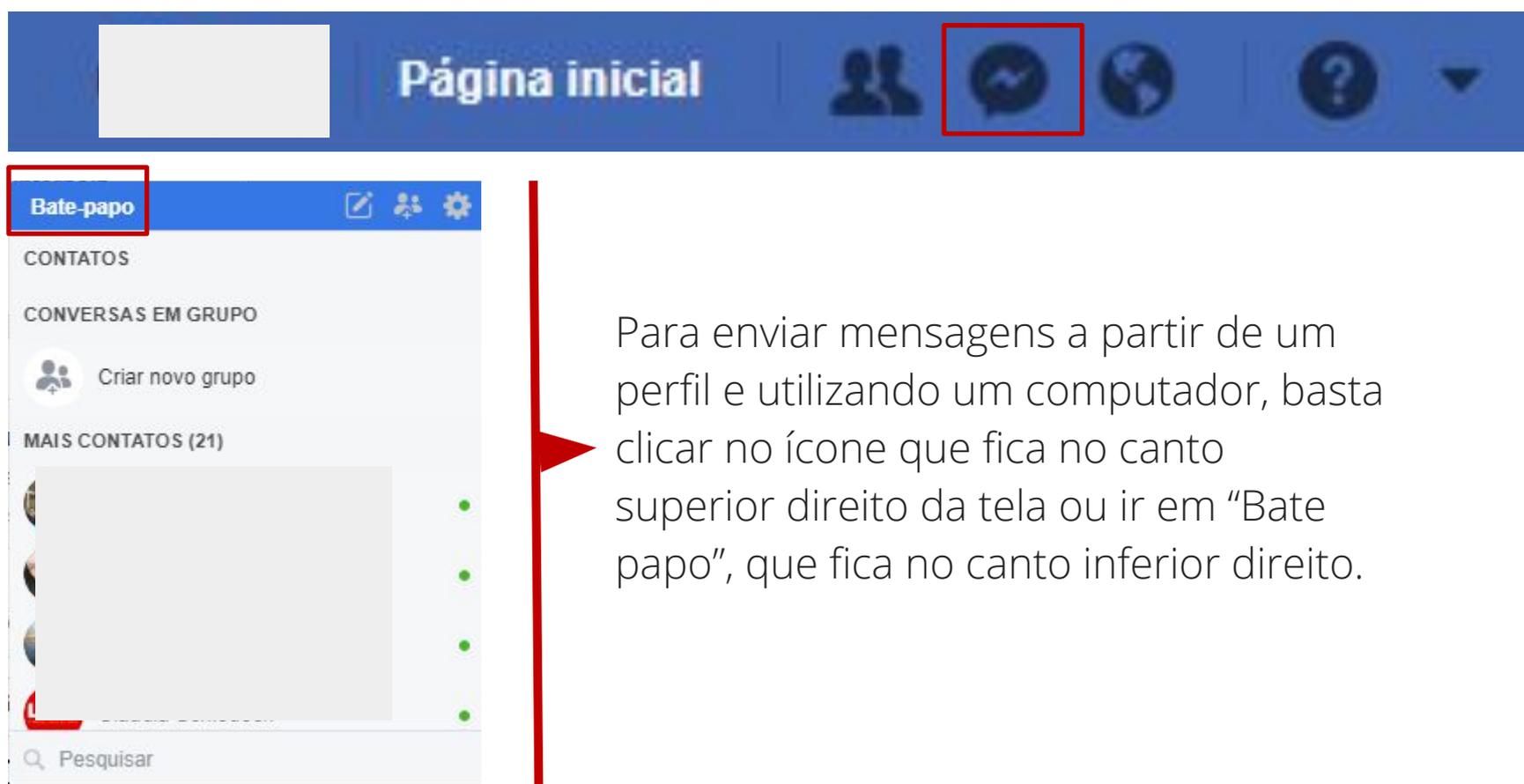
Aqui estão selecionados 8 recursos de interação disponíveis atualmente no Facebook e que podem ser utilizados por professores e estudantes do IFRS como complemento à interação presencial em ambiente escolar.



# 4.1 MENSAGENS

É o canal de comunicação privado entre os usuários. Pode ocorrer entre dois usuários, ou entre um grupo de usuários que estejam participando da mesma conversa.

## 4.1.1 Utilizando mensagens no Facebook

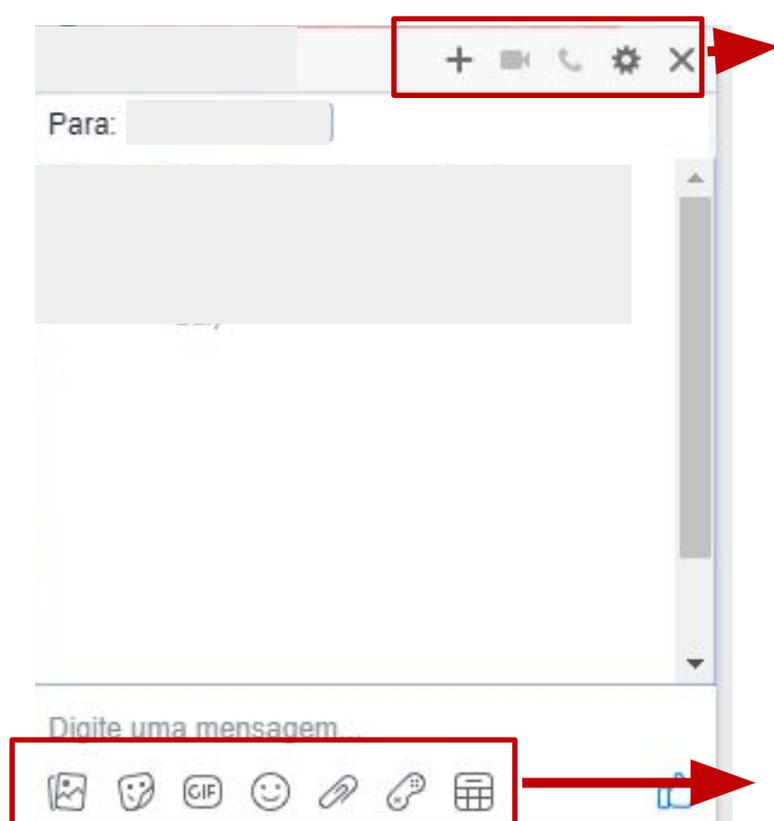




Para enviar imagens a uma página, basta clicar em “Enviar mensagem” na página inicial.



Para se comunicar por mensagem com os seguidores de uma página da qual você é administrador, basta acessar o painel da página e clicar em “caixa de entrada”.



As possibilidades de comunicação utilizando mensagens são variadas: criar grupos de conversa entre várias pessoas, fazer chamadas de vídeo ou áudio.

Também é possível enviar arquivos de áudio, imagem, texto ou pdf, enviar figurinhas ou GIFs e agendar compromissos utilizando o recurso “iniciando um plano”.

## 4.2 CURTIDAS E OUTRAS REAÇÕES

É talvez a forma de interação mais utilizada no Facebook e permite que os usuários deem sua opinião de forma rápida e simbólica.

Atualmente, estão a disposição dos usuários as opções de curtir (Curtir), amar (Amei), achar graça (Haha), se espantar (Uau), ficar triste (Triste) ou bravo (Grr).



### 4.2.1 Utilizando curtidas e outras reações no Facebook



Para utilizar esse recurso, basta deixar o mouse em cima da opção “curtir” para que as demais reações apareçam na tela e o usuário possa escolher a forma como quer reagir a determinado conteúdo.

## 4.3 COMENTÁRIOS

Permitem que os usuários deem sua opinião mais detalhadamente ou interajam publicamente, por meio de palavras, imagens, símbolos ou outras formas (como emojis ou GIFs, por exemplo). Também é possível marcar e interagir com amigos nos comentários.

### 4.3.1 Utilizando comentários no Facebook

Utilizar esse recurso é bem simples: basta clicar em “Escreva um comentário” para que você possa se manifestar sobre uma publicação.



O autor da publicação pode definir quais conteúdos gostaria de permitir em sua publicação. Na imagem acima, por exemplo, as funções “anexar imagem” e GIFs não foram habilitadas. Já na imagem abaixo, todas as funções estão disponíveis.



## 4.4 COMPARTILHAR

A opção de compartilhamento permite que o usuário divulgue para outras pessoas algo que ele viu no Facebook e achou interessante ou conteúdo relevante para publicizar.

Podem ser compartilhados links, imagens, GIFs, textos, vídeos, entre outros recursos hipertextuais que podem ser publicados no Facebook.

### 4.4.1 Utilizando compartilhamentos no Facebook

Utilizar esse recurso é bem simples: basta clicar em “Compartilhar” e, em seguida, escolher a forma de compartilhamento desejado.



Na ordem, as opções de compartilhamento significam: I) simplesmente compartilhar em modo público, sem escrever sua opinião sobre o assunto; II) compartilhar com uma descrição sua; III) enviar como mensagem privada; IV) compartilhar na linha do tempo de um amigo ou V) compartilhar em uma página.



#### ATENÇÃO:

Antes de compartilhar uma publicação procure se informar sobre a veracidade do conteúdo.

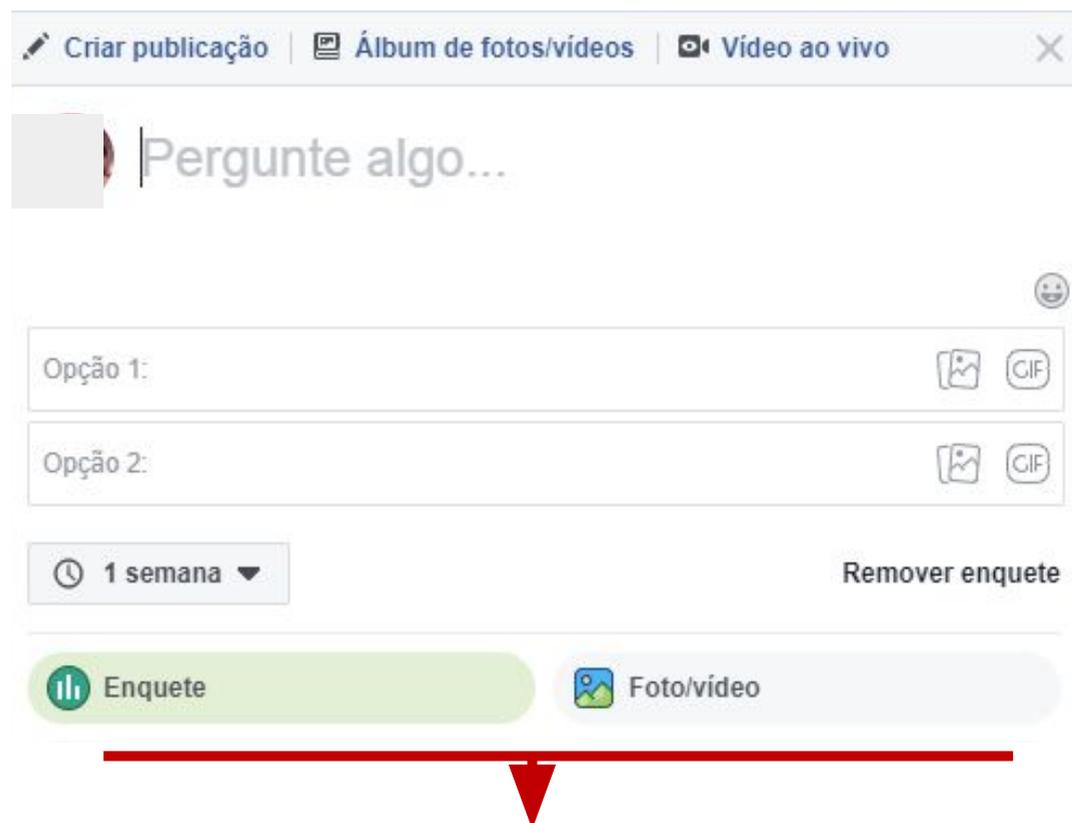
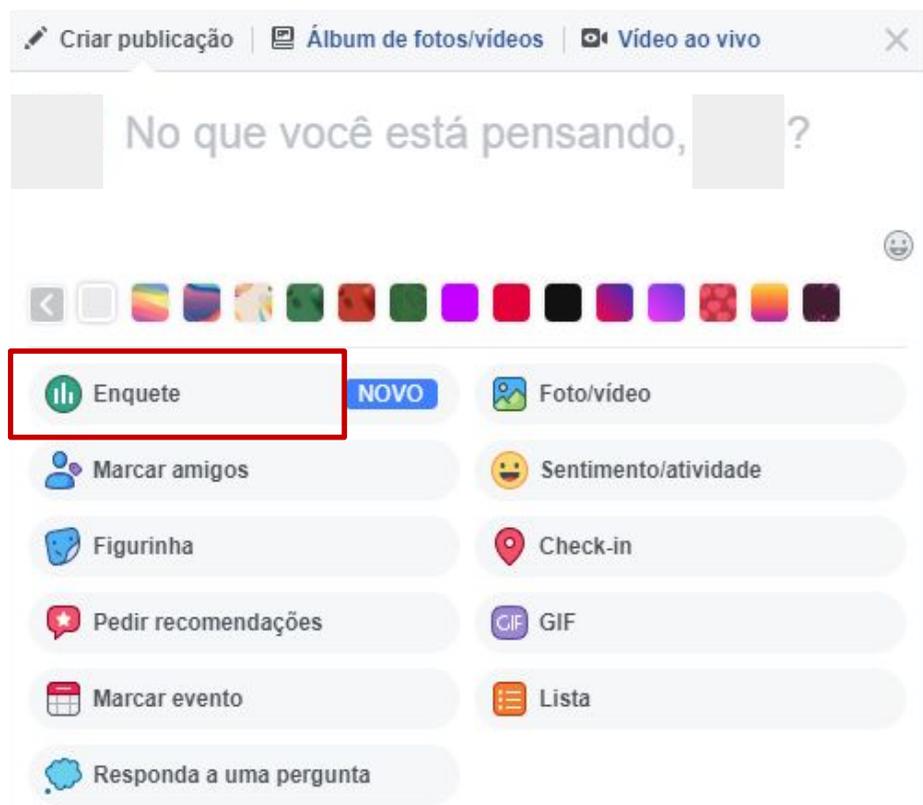
# 4.5 ENQUETES

Enquetes são recursos que podem ajudar usuários a receber opiniões sobre conteúdos compartilhados, assuntos do cotidiano, opinião sobre produtos ou serviços oferecidos.

Podem ser criadas em grupos, páginas, perfis e eventos.

## 4.5.1 Utilizando enquetes no Facebook

- I. Clique para escrever publicação e selecione “enquete”;
- II. Escreva uma pergunta e inclua as opções e sua enquete está criada.



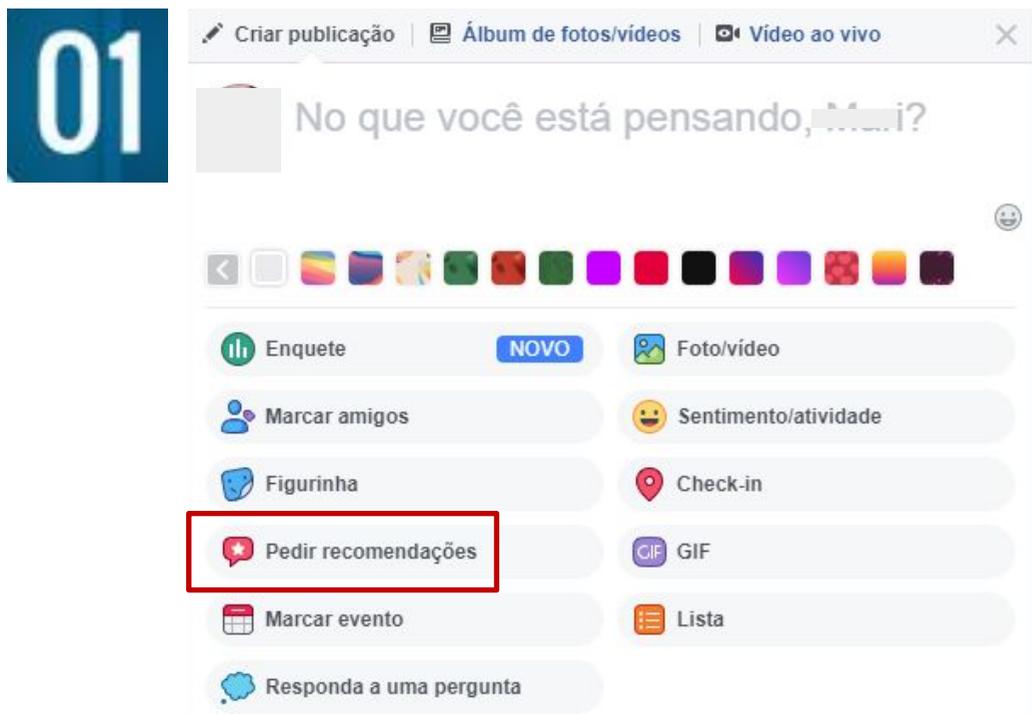
Além de texto, é possível usar imagem ou GIF como opção.

# 4.6 PEDIDO DE RECOMENDAÇÕES

Trata-se da possibilidade de pedir para amigos recomendarem locais ou serviços de variados segmentos.

## 4.6.1 Utilizando pedido de recomendações no Facebook

- I. Clique para escrever publicação e selecione “pedir recomendações”;
- II. Selecione a cidade para onde você está solicitando recomendações;
- III. Escreva o que você está procurando.



## 4.7 TRANSMISSÕES AO VIVO

Com essa função, os usuários podem fazer vídeos ao vivo direto pelo Facebook e seus amigos podem acompanhar e interagir em tempo real.

### 4.7.1 Utilizando transmissões ao vivo no Facebook

- I. Clique para escrever publicação e selecione “Vídeo ao vivo”, no canto superior direito;
- II. Estando habilitada a câmera do seu computador ou smartphone, o vídeo pode ser iniciado.
- III. Toque em “Iniciar vídeo ao vivo”.
- IV. Quando quiser finalizar sua transmissão, toque em “Concluir”.



## 4.8 POSSIBILIDADES PARA ENSINO-APRENDIZAGEM

As possibilidades de utilizar os recursos de interação para ensino-aprendizagem são inúmeras. Abaixo apresentamos algumas sugestões.

Muitas já são utilizadas por professores e estudantes em vários espaços de interação diferentes (páginas, grupos ou eventos, como apresentamos a partir da próxima página).

### MENSAGENS

- Utilizadas para diálogo rápido entre professores e alunos: avisos, combinações, etc;
- Envio de imagens com resoluções de exercícios para tirar dúvidas, quando não é possível fazer isso presencialmente.

### CURTIDAS/OUTRAS REAÇÕES E COMENTÁRIOS

- Nos espaços de interação, professores podem incentivar os estudantes a manifestarem suas opiniões sobre determinados assuntos, objetivando estimular o senso crítico por meio dos recursos de interação.

### PEDIDO DE RECOMENDAÇÕES

- Em espaços de interação, estudantes e professores podem pedir recomendações de filmes, livros, eventos, etc. Incentivando a participação nas discussões por meio de um novo recurso.

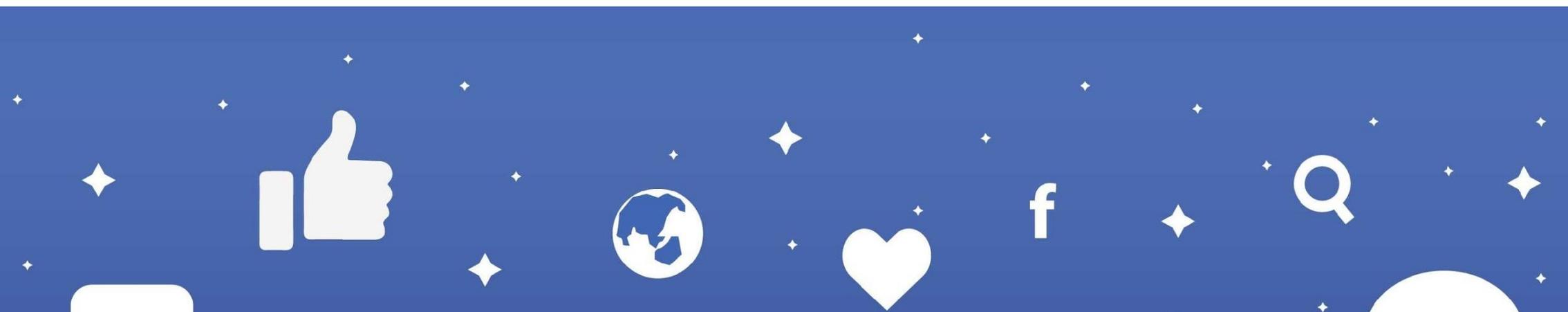
### TRANSMISSÃO AO VIVO

- Transmissões de aulas para algum aluno que esteja ausente por motivos especiais;
- Transmissão de evento promovido no Campus.



# 5. Espaços de interação no Facebook

Aqui estão selecionados 3 espaços de interação disponíveis atualmente no Facebook e que, acreditamos, podem ser utilizados por professores e estudantes do IFRS como complemento à interação presencial em ambiente escolar.



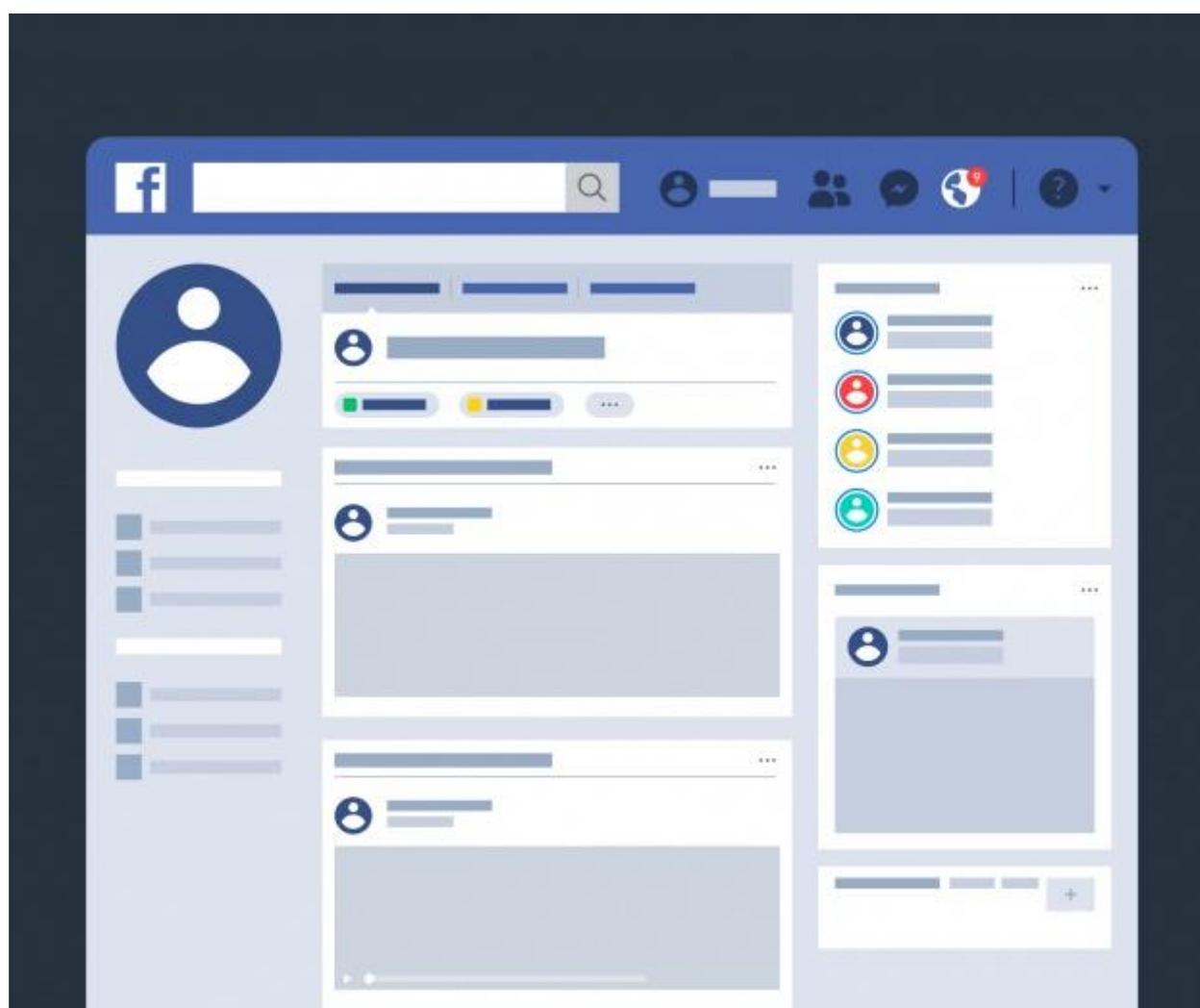
## 5.1 PÁGINA

É um espaço público, aberto e livre, no qual as mensagens compartilhadas são visíveis a todos os perfis existentes no Facebook.

Tudo o que for postado em uma página, torna-se automaticamente público.

Qualquer pessoa pode curtir e/ou seguir a página, passando a receber atualizações e interagir com seu conteúdo.

- Saiba como criar uma página (a partir da página 23)
- Saiba como utilizar uma página para ensino-aprendizagem (a partir da página 26)



## 5.1.1 Criando uma página no Facebook

- I. Acesse [facebook.com/pages/create](https://facebook.com/pages/create).
- II. Clique em “começar” para escolher um tipo de Página.
- III. Preencha com as informações necessárias.
- IV. Clique em “continuar” e siga as instruções que aparecem na sua tela.
- V. Pronto! Sua página está criada e você já pode fazer publicações.

01



↓

Tipo de página destinada a empresas ou marcas de produtos ou serviços específicos.

↓

Tipo de página destinada a temas específicos, causas ou figuras públicas (artistas e influenciadores, por exemplo).

## Comunidade ou figura pública

Conecte com pessoas na sua comunidade e compartilhe notícias sobre o que é importante para você com uma Página do Facebook gratuita.

### Page Name

Dê um nome para a sua Página

### Categoria

Adicione uma categoria para descrever sua Página

**Digite uma ou duas palavras para descrever melhor sua Página e, em seguida, escolha uma categoria sugerida.**

03

Independente do tipo de página escolhido, você precisa preencher uma nome e adicionar uma categoria à sua página.

When you create a Page on Facebook the Pages, Groups and Events Policies apply.

Continuar



04

Tanto imagem de perfil, quanto imagem de capa são importantes recursos de identificação de uma página, visto que comunicam, por meio de um recurso visual, as intenções daquele espaço virtual.

Facebook page setup interface showing various options and tips for creating a page.

Options: Curtir, Seguir, Compartilhar, ...

Enviar mensagem

Bem-vinda à sua nova Página

Antes de compartilhar sua Página com outras pessoas, veja estas dicas que ajudam você a descrever seu negócio, marca ou organização. Enviaremos mais dicas posteriormente.

Envie pessoas para o seu site  
Se quiser enviar pessoas para o seu site para comprar, marcar um horário ou obter mais informações, adicione o endereço do site à sua Página.

Adicionar uma foto da capa  
As fotos da capa ajudam você a expressar a identidade da sua Página. Experimente mudar sua foto da capa de tempos em tempos ou quando acontecerem coisas novas com seu negócio ou organização.

Adicionar uma breve descrição  
Uma breve descrição ajuda as pessoas a saber o tema da Página, e ela aparecerá nos resultados de pesquisa quando as pessoas procurarem você online.

Criar um nome de usuário para a sua Página  
Ao criar um nome de usuário, ele aparecerá em URLs personalizadas que ajudam as pessoas a encontrar, lembrar e enviar mensagens para a sua Página.

Ver todas as dicas da Página

Conhece amigos que podem curtir sua Página?  
Ajude mais pessoas a descobrir sua Página convidando amigos para curtí-la.

Pesquise amigos para convidar

Convidar

Ver todos os amigos

04

Várias ações são habilitadas e informações devem ser preenchidas. Tudo é muito didático.

Lembre-se: quanto mais completas estiverem as informações da sua página, mais fácil é para o seu público localizá-la no Facebook.



Facebook post creation interface showing various options for creating a post.

Escreva uma publicação...

Options:

- Foto/vídeo
- Check-in
- Adicionar um marco
- Receber mensagens
- Criar um evento
- Enquete
- Iniciar um Face to Face
- Sentimento/atividade
- Escrever uma nota
- Anuncie o seu negócio
- Publicar uma vaga de emprego
- Oferta/desconto
- Lista

Impulsionar publicação

Publicar

05

É possível criar publicações utilizando os mais diversos recursos de diálogo e interação com o seguidor.

## 5.1.2 Como utilizar uma página como espaço de ensino-aprendizagem?

### Possibilidades:

- Páginas de projetos, assunto das disciplinas ou a página de um professor, que queira compartilhar seus conhecimentos com seus alunos e com todos os interessados.
- Por meio da página, é possível criar publicações, trocar mensagens, compartilhar de links, artigos, vídeos, imagens, entre outros.



### **IMPORTANTE:**

Antes de criar uma página, lembre que mantê-la atualizada exige tempo e dedicação.

Seus conteúdos precisam ser atualizados e relevantes para que o público interaja e, assim, o Facebook entenda que aquela página e os conteúdos que estão sendo postados são relevantes para os seguidores.

Caso utilize o nome do IFRS ou identidade institucional na página é imprescindível que contate o setor de comunicação de sua unidade antes de criá-la para saber sobre possíveis normativas institucionais relacionadas a isso.

## 5.2 GRUPO

São espaços online criados com um objetivo/interesse particular diretamente relacionados com intenções colaborativas.



Talvez esse seja o recurso com mais potencial e os mais utilizados por professores e estudantes que já apostam no Facebook como aliado ao ensino e à aprendizagem.

Existem três tipos de grupos, de acordo com o nível de privacidade desejado: público, fechado e secreto.

GRUPOS NO FACEBOOK	Público	Fechado	Secreto
Quem pode entrar?	Qualquer um pode participar ou ser adicionado ou convidado por um membro	Qualquer um pode pedir para participar ou ser adicionado ou convidado por um membro	Qualquer um, mas a pessoa deve ser adicionada ou convidada por um membro
Quem pode ver o nome do grupo?	Qualquer pessoa	Qualquer pessoa	Membros atuais e ex-membros
Quem pode ver quem está no grupo?	Qualquer pessoa	Qualquer pessoa	Somente os membros atuais
Quem pode ver a descrição do grupo?	Qualquer pessoa	Qualquer pessoa	Membros atuais e ex-membros
Quem pode ver as marcações do grupo?	Qualquer pessoa	Qualquer pessoa	Membros atuais e ex-membros
Quem pode ver o que os membros publicam no grupo?	Qualquer pessoa	Somente os membros atuais	Somente os membros atuais
Quem pode encontrar o grupo na pesquisa?	Qualquer pessoa	Qualquer pessoa	Membros atuais e ex-membros
Quem pode ver histórias sobre o grupo no Facebook (por exemplo, Feed de Notícias e busca)?	Qualquer pessoa	Somente os membros atuais	Somente os membros atuais

(Fonte: Techtudo)

## 5.2.1 Criando um grupo no Facebook

- I. Clique em  no canto superior direito do seu perfil e selecione “criar grupo”.
- II. Digite o nome desejado para o grupo, adicione membros e selecione a configuração de privacidade para o grupo.
- III. Clique em “criar”.
- IV. Pronto! Seu grupo está criado. Agora basta completar com descrição e imagem de capa para personalizá-lo.



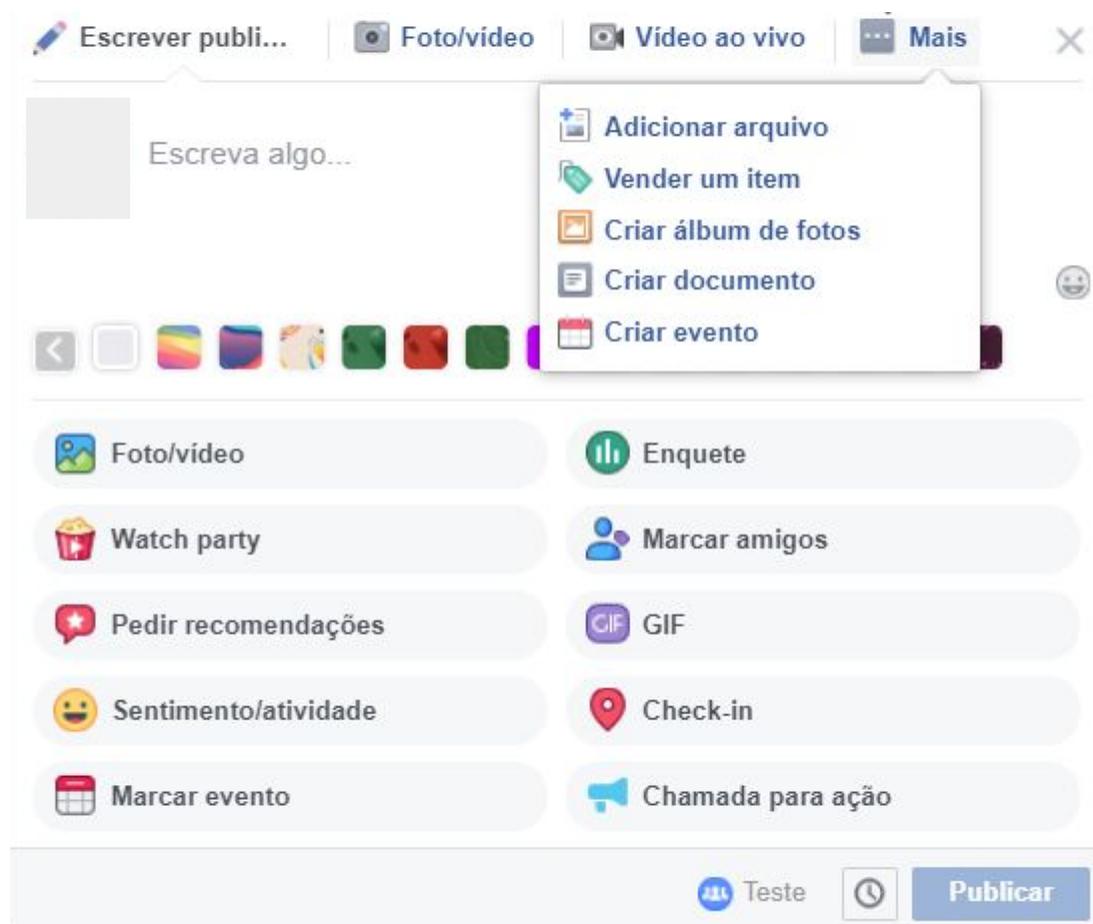


## Lembre-se:

→ Quanto mais completas estiverem as informações da seu grupo, mais fácil é para o seu público localizá-lo no Facebook.

→ Escolha uma imagem de capa que tenha a ver com o assunto e a personalidade do seu grupo.

04



Da mesma forma como em uma página, é possível criar publicações utilizando os mais diversos recursos de diálogo e interação com o membro.

## 5.2.2 Como utilizar um grupo como espaço de ensino-aprendizagem?

### Possibilidades:

- Grupos fechados ou secretos, de turmas inteiras, com professores e alunos de todas as disciplinas;
- Grupos específicos de cada disciplina;
- Grupo relacionado com a área de atuação de professores e alunos de determinado curso.

### Objetivos:

- Postar arquivos relacionados a aula;
- Fomentar discussões sobre um determinado assunto visto em aula, instigar a curiosidade do alunos para uma busca mais aprimorada de outro assunto ou até mesmo criar um espaço para depoimentos e opiniões sobre um tema;
- Fomentar o diálogo entre professores e alunos e também entre os alunos.



### **IMPORTANTE:**

O professor não precisa ser o administrador do grupo. Pode compartilhar essa responsabilidade com os estudantes ou mesmo deixar a administração do grupo exclusivamente para os alunos, dando-lhes autonomia. Um grupo pode ter vários administradores.

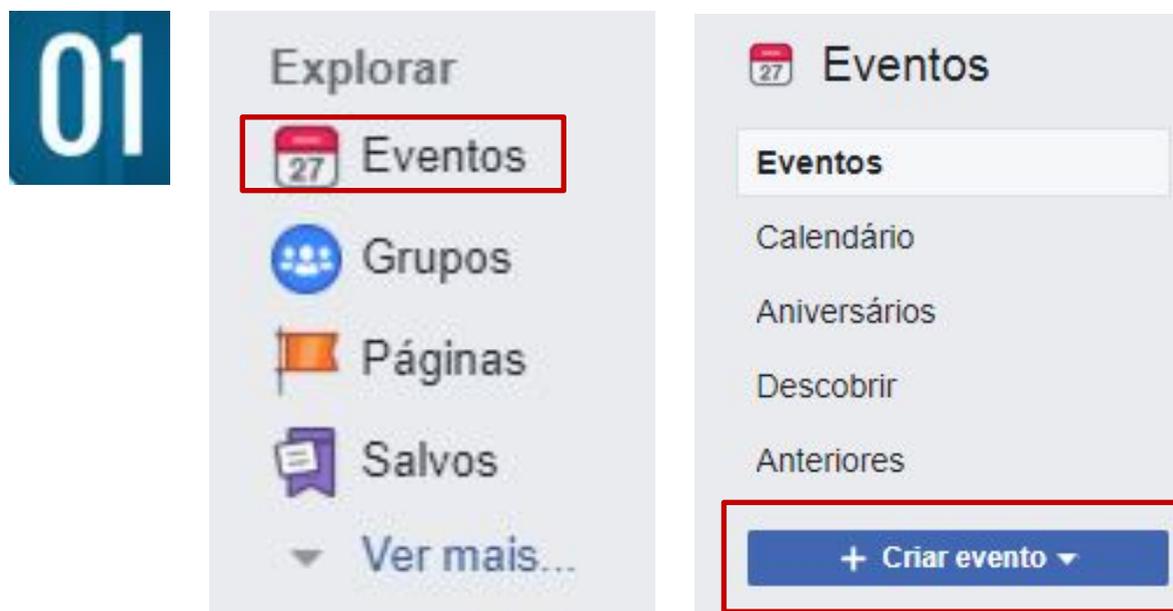
## 5.3 EVENTO

São espaços destinados a divulgação de eventos com temas, locais e datas específicas. Estes espaços permitem ao criador convidar pessoas a participar, permite que pessoas interessadas convidem amigos e permite ao criador ou mesmo outros usuários postarem informações importantes sobre o evento.

Eventos podem ser criados por usuários de perfis, por páginas ou ainda por grupos.

### 5.3.1 Criando um evento no Facebook

- I. Na página inicial, clique em “Eventos” no menu explorar, do lado esquerdo da tela. E depois clique em “+ Criar Evento”.
- II. Escolha entre um evento público ou privado.
- III. Preencha as informações sobre o evento: nome, descrição, local, data e hora do evento.
- IV. Clique em “Criar”.
- VI. Pronto. Seu evento foi criado. Agora basta completar com as informações que achar pertinentes e criar publicações.



02

+ Criar evento ▾

- ✉ **Criar evento privado**  
Somente convidados verão este evento. O organizador pode optar por deixar os convidados convidarem outras pessoas.
- 🌐 **Criar evento público**  
Qualquer pessoa pode ver esse evento e procurá-lo, mesmo se não for seu amigo

Atenção para as diferenças de divulgação e alcance de um grupo privado ou um grupo público.

03

✉ Criar evento privado ▾

Event Photo or Video

Escolher um tema    Carregar foto ou vídeo

Temas recomendados

Nome do evento    Inclua um nome curto e claro    0 / 64

Localização    Inclua um local ou endereço

Data/hora    27/6/2018    16:00    UTC-03

+ Horário de término

Descrição    Fale mais para as pessoas sobre o evento

Quando você cria um evento no Facebook, as Políticas de Páginas, grupos e eventos se aplicam.

Criar evento privado

04

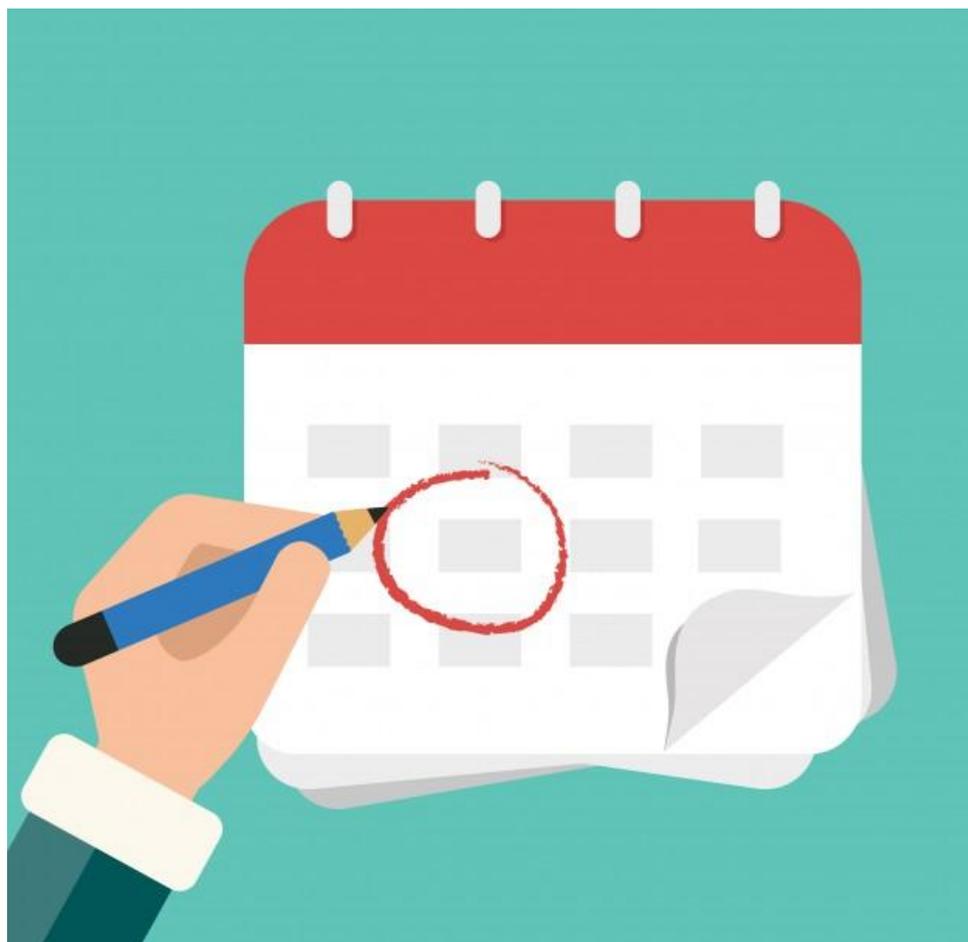
The screenshot shows the Facebook interface for an event named "teste" on June 27th. The event is private and organized by a user. The page includes a sidebar with navigation options like "Eventos", "Calendário", and "teste". The main content area displays the event details, including the date "JUN 27", the title "teste", and the privacy setting "Privado". There are buttons for "Convidar", "Editar", and a menu icon. Below the event details, there is a section for "Hoje às 16:00" and "Começa dentro de uma hora". A location pin icon is labeled "teste". At the bottom of the event page, there is a "Publicar" button. A red arrow points from the "Publicar" button to a text box below.

É possível escrever publicações com fotos ou vídeos, criar enquetes. Há também a opção de marcar a localização do evento ou de onde está ocorrendo a publicação.

## 5.3.2 Como utilizar um evento como espaço de ensino-aprendizagem?

Possibilidades:

- Em espaços educacionais, os eventos podem, por exemplo, ser utilizados para divulgar e lembrar prazos de eventos do instituto, da turma ou seminários externos.
- Nesses espaços também podem ser promovidas discussões entre os participantes sobre o tema do evento.
- Eventos são ótimas formas de divulgar ações que vão ocorrer em um período determinado.



# DICAS GERAIS

Professor,  
agora que você já conhece detalhadamente os variados espaços e recursos que o Facebook oferece para você e seus alunos, separamos algumas dicas e reflexões que podem facilitar ainda mais o seu uso no dia-a-dia:

**ALIE O FACEBOOK AO SEU PLANO DE AULA:** Pense como o conteúdo que já faz parte do seu plano de aula pode ser apresentado, de forma diferente, em espaços e utilizando recursos do Facebook.

→ Não basta simplesmente pegar o texto que você hospedaria no Moodle ou enviaria por e-mail e publicar em um grupo, por exemplo.

**TENHA CLAROS OS OBJETIVOS:** Antes de iniciar qualquer ação de ensino-aprendizagem, tenha bem delimitados os objetivos com aquela atividade e compartilhe isso com seus alunos. Isso certamente contribuirá muito para os resultados e posterior avaliação.

**CONHEÇA SEU PÚBLICO:** Saiba quem são seus alunos, sua linguagem, hábitos e do que eles gostam. Isso certamente lhe ajudará a pensar em atividades e ações que sejam do interesse deles e, assim, facilitem o aprendizado.

**COMPARTILHE CONHECIMENTO SEMPRE:** Sabemos que o Facebook é um ambiente muito propício a compartilhamentos dos mais diversos tipos. Explore essa potencialidade, troque informações e compartilhe boas ações com outros professores e alunos. Isso certamente enriquecerá sua prática docente.

# Ainda tenho dúvidas para utilizar o Facebook. O que fazer?

→ Procure conversar com colegas que já tenham utilizado os recursos e espaços de interação aqui apresentados. Quem sabe juntos vocês não pensam em uma ótima possibilidade para utilizar o Facebook para ensino-aprendizagem?

→ Pesquisar cases de professores que já tenham utilizado a ferramenta também pode ser interessante. Trazemos aqui algumas dicas de leitura:

Professor de história que utilizou páginas no Facebook.

[Clique para acessar.](#)



Por que e como utilizar redes sociais em sala de aula - Reflexões.

[Clique para acessar.](#)



O Facebook também possui uma **central de ajuda** com muitos esclarecimentos sobre como usar seus recursos e espaços de interação.

[Clique aqui para acessar.](#)



# REFERÊNCIAS

Central de ajuda do Facebook. Disponível em:  
<<https://www.facebook.com/help/>>.

Creative Commons: Atribuição-NãoComercial-CompartilhaIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0). Disponível em:  
<[https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.pt\\_BR](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.pt_BR)>.

Techtudo: Grupo Secreto ou fechado. Disponível em:  
<<http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2016/05/grupo-secreto-ou-fechado-saiba-como-comunidades-funcionam-no-facebook.html>>.

Facebook: tudo sobre a rede social mais usada do mundo. Disponível em:  
<<http://marketingdeconteudo.com/facebook/#historia>>.

Facebook para empresas: 102 milhões de brasileiros compartilham seus momentos todos os meses. Disponível em:  
<https://www.facebook.com/business/news/102-milhes-de-brasileiros-compartilham-seus-momentos-no-facebook-todos-os-meses>.

Freepik: Banco de vetores grátis. Disponível em: <<https://www.freepik.com/>>.

O professor que utilizou ou Facebook para ensinar história. Disponível em:  
<<http://info.geekie.com.br/o-professor-que-usou-o-facebook-para-ensinar-historia/>>.

Pesquisa Brasileira de Mídia, 2015. Disponível em:  
<<http://www.cultura.gov.br/documents/10883/1360136/Anexo+Adicional+IV+-+Pesquisa+SECOM+m%C3%ADdia.pdf/42cb6d27-b497-4742-882f-2379e444de56>>.

Porque usar as redes sociais em sala de aula? Disponível em:  
<<http://info.geekie.com.br/o-professor-que-usou-o-facebook-para-ensinar-historia/>>.